

Міністерство освіти і науки України

*Львівський національний університет ветеринарної
медицини та біотехнологій ім. С.З. Гжицького*

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Освітня програма
«Менеджмент організацій та адміністрування»*

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ І ЗАВДАННЯ

**для виконання індивідуальних завдань
здобувачами вищої освіти
другого (магістерського) рівня
заочної форми навчання
зі спеціальності 073 “Менеджмент”**

Львів 2021

Укладач: д.е.н., проф. Колодійчук В.А.

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методичні рекомендації і завдання для виконання індивідуальних завдань здобувачами вищої освіти другого (магістерського) рівня заочної форми навчання зі спеціальності 073 “Менеджмент”

Рекомендовано до друку навчально-методичною радою факультету економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З. Гжицького

***Протокол № _____
«___» серпня 2021 р.***

Зміст

Вступ.....	4
Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни.....	5
Індивідуальні завдання з дисципліни “Міжнародний менеджмент”.....	6
Перелік теоретичних питань для виконання індивідуальних завдань.....	7
Бібліографічний список.....	15

ВСТУП

Міжнародний менеджмент є об'єктивною умовою розвитку світогосподарських зв'язків і одним з головних факторів, що визначають успіх організацій на світовому ринку. Країни світового співтовариства мають достатній досвід застосування міжнародного менеджменту, що дозволяє їм вирішувати проблеми оптимізації управління зовнішньоекономічною діяльністю. Використання апробованих форм та методів здійснення міжнародного менеджменту має практичне значення і для нашої країни, яка здійснює пошук раціональних шляхів включення у світовий економічний простір. Подальший розвиток зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств потребує особливих знань та навичок, які пов'язані з вивченням дисципліни "Міжнародний менеджмент".

Основна мета навчальної дисципліни "Міжнародний менеджмент" - формування у студентів знань, умінь, навичок із стратегій національних і міжнародних компаній на світовому ринку, можливостей інтернаціоналізації виробництва з використанням інтегральних міжнародних технологій, способів здійснення міжнародних фінансових розрахунків, особливостей ведення бізнесу, культурних особливостей працюючих та прийнятих стандартів.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- ✓ дослідження сутності та теоретичних основ міжнародного менеджменту;
- ✓ визначення впливу міжнародних інтеграційних утворень на міжнародний менеджмент;
- ✓ дослідження основних принципів, методів і функцій менеджменту в міжнародних компаніях;
- ✓ набуття професійних знань і умінь з:
 - формування та адаптації стратегій до умов країн-реципієнтів;
 - структури та функцій міжнародних компаній залежно від місії, цілей та можливостей;
 - технологічної та кадрової політики у компаніях міжнародного рівня;
 - розробки ефективних загальнокорпоративних стратегій та прийняття ефективних рішень у міжнародній діяльності.

**Розподіл навчальних занять за розділами дисципліни,
ГОДИН**

Назви розділів	усього	лекції	практичні заняття	Індивідуальна робота	самостійна робота
<u>Тема 1.</u> Поняття та методологічні основи міжнародного менеджменту	13	2	2	2	7
<u>Тема 2.</u> Середовище міжнародного менеджменту та його характеристика	12		2	2	8
<u>Тема 3.</u> Структурне забезпечення та державне регулювання національного та міжнародного бізнес-середовища	11	2		2	7
<u>Тема 4.</u> Сутність транснаціональних компаній та їх роль в міжнародному менеджменті	10	2		1	7
<u>Тема 5.</u> Стратегічне планування в міжнародних компаніях	11		2	2	7
<u>Тема 6.</u> Торговельні операції міжнародних корпорацій	11	2		2	7
<u>Тема 7.</u> Кадрова політика та функція мотивації в міжнародному менеджменті	11		2	2	7
<u>Тема 8.</u> Контроль і звітність у міжнародному менеджменті та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу	11		2	2	7
<i>Усього годин</i>	90	8	10	15	57

Індивідуальні завдання
з дисципліни “Міжнародний менеджмент”
(питання вибираються згідно номера залікової книжки)

Остання цифра № залікової книжки	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,99	16,37	32,141	68,109	83,71	19,125	12,25	79,118	66,142	25,36
1	24,100	63,110	22,41	4,134	95,128	46,31	81,15	30,88	72,42	73,104
2	55,10	28,20	57,129	48,28	36,46	87,1	94,35	37,16	86,2	54,43
3	10,116	41,26	2,145	65,30	64,124	89,40	6,106	43,111	44,105	82,23
4	33,27	6,121	67,34	47,144	5,139	35,136	51,143	21,120	98,39	8,132
5	20,133	14,33	39,107	92,21	76,102	97,22	59,94	13,101	53,17	61,3
6	50,32	29,115	80,126	3,123	96,4	26,127	7,113	90,38	75,137	74,18
7	15,11	49,78	34,135	88,114	42,131	71,19	70,5	60,130	45,29	9,119
8	40,47	11,103	6,122	27,12	93,14	38,138	91,8	18,6	78,112	85,9
9	23,99	62,140	69,146	56,117	58,13	17,108	52,45	84,7	31,44	68,24

Перелік теоретичних питань для виконання контрольної роботи

1. Основні причини здійснення та характерні риси міжнародного бізнесу.
2. Характеристика комерційної ери здійснення міжнародного бізнесу.
3. Характеристика ери експансії здійснення міжнародного бізнесу.
4. Характеристика ери концесій здійснення міжнародного бізнесу.
5. Характеристика ери національних держав у здійсненні міжнародного бізнесу.
6. Особливості сучасного міжнародного бізнесу?
7. Характеристика основних глобалістських шкіл (концепцій “межі зростання”, “сталого розвитку” і школи глобальної екології).
8. Характеристика джерел глобалізації.
9. Рушійні та стримуючі чинники глобалізації світової економіки.
10. Позитивні та негативні сторони глобалізації світогосподарських зв'язків.
11. Поняття міжнародного менеджменту та його теоретична база.
12. Основні принципи функціонування міжнародного менеджменту.
13. Характеристика концепцій міжнародного менеджменту.

14. Характерні риси міжнародного менеджменту.
15. Мета та основні завдання міжнародного менеджменту.
16. Складові структури міжнародного менеджменту.
17. Характеристика функцій міжнародного менеджменту.
18. Фактори внутрішнього середовища ведення міжнародного бізнесу.
19. Фактори зовнішнього середовища ведення міжнародного бізнесу.
20. Властивості зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
21. Охарактеризуйте основні риси сучасного бізнес-середовища та тенденції його змін.
22. Глобальні та локальні тенденції зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
23. Особливості аналізу бізнес-середовища міжнародних компаній.
24. 5. Домінуючі форми бізнесу, характерні для нейтрального, багатонаціонального, транснаціонального і глобального міжнародного середовища.
25. Структура бізнес-середовища міжнародного менеджменту.
26. Процес аналізу сегмента зовнішнього середовища.
27. Характеристика основних показників розвитку зовнішньо-економічного сектора країни.
28. Структура платіжного балансу в міжнародній статистиці.
29. Порівняльна характеристика національної та світової системи органів управління ЗЕД.
30. Конвенція ЮНСІТРАЛ про договори міжнародної купівлі – продажу товарів.

31. Регламентация міжнародних правил перевезення товарів (п'ять конвенцій).
32. Ратифіковані Конвенції про платежі у міжнародній торгівлі.
33. Економічні органи системи ООН
34. Міжнародні галузеві економічні організації
35. Міжнародні інститути регулювання зовнішньої торгівлі.
36. Структурне забезпечення міжнародного інвестиційного та промислового розвитку.
37. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
38. Характеристика американської школи менеджменту.
39. Особливості японського менеджменту.
40. Порівняльна характеристика американського та японського підходу до менеджменту.
41. Досвід Франції у організації менеджменту.
42. Менеджмент на підприємствах Німеччини.
43. Особливості менеджменту в Швеції.
44. Фінська школа менеджменту.
45. Характеристика менеджерів різних країн.
46. Поняття ТНК та критерії її визначення.
47. Причини виникнення та розвитку ТНК.
48. Кількісні та якісні параметри оцінки діяльності ТНК.
49. Принципи діяльності ТНК.
50. Класифікація ТНК.
51. Переваги та позитивні наслідки діяльності ТНК.
52. Негативні наслідки діяльності ТНК та шляхи їм протидії.
53. Макроструктура ТНК.

54. Типи корпорацій відповідно до ступеня усупільнення капіталів і об'єднання фаз господарської діяльності.
55. Суть та завдання транснаціональних стратегічних альянсів (ТСА).
56. Вплив глобалізації на розвиток ТНК.
57. Специфіка управління міжнародними компаніями.
58. Основні моделі формування вищого менеджменту міжнародних компаній.
59. Стилi керівництва у міжнародних компаніях.
60. Модель керівництва Р. Лайкерта.
61. Рівні менеджерів у міжнародних корпораціях (за Дж. Коллінзом).
62. Універсальна "сітка" управління (за Р. Блейком і Дж. Мутток).
63. Характеристика схем побудови комунікацій в організації.
64. Особливості та проблеми налагодження міжнародних комунікацій.
65. Типи міжнародних комунікацій.
66. Міжнародні комунікаційні бар'єри та шляхи їх подолання.
67. Психологічна основа управління міжнародними компаніями.
68. Особливості техніки повноважень у міжнародних компаніях.
69. Вплив національної культури на стиль управління.
70. 14. Особливості стиля управління вищих менеджерів - експатріантів українських відділень міжнародних корпорацій.

71. Визначення ефективності міжнародних комунікацій.
72. Етичні питання міжнародного менеджменту.
73. Джерела отримання конкурентних переваг міжнародної компанії.
74. Обґрунтування необхідності стратегічного планування в сучасних міжнародних компаніях.
75. Характеристика рівнів стратегій та видів стратегічних орієнтацій.
76. Стадії процесу стратегічного планування в корпораціях.
77. Поняття “життєвого циклу товару” та його етапи.
78. Модель конкуруючих сил за М. Портером.
79. Характерні риси загальних конкурентних стратегій.
80. Види міжнародних стратегій.
81. Стратегії ТНК на ринках країн-реципієнтів.
82. Основні фактори вибору структури управління ТНК.
83. Ступені інтернаціоналізації фірми.
84. Характеристика функціональної структури управління ТНК.
85. Особливості регіональної структури управління ТНК.
86. Процес утворення і характеристика дивізіональних і глобальних структур управління ТНК.
87. Переваги та недоліки створення матричних структур управління ТНК.
88. Змішана (гібридна) структура управління ТНК.
89. Форми міжнародної кооперації у сучасному бізнесі.
90. Поняття міжнародного стратегічного альянсу.
91. Цілі міжнародної інтеграції ТНК.
92. Особливості прямого методу проведення торговельних опе-

рацій.

93. Характеристика непрямого методу проведення торговельних операцій.
94. Особливості діяльності торгових посередників в сучасних умовах.
95. Характеристика форм торговельних операцій.
96. Основні функції зовнішньоторгівельного контракту.
97. Види та характеристика зовнішньоторгівельних контрактів.
98. Типова структура міжнародного контракту купівлі-продажу.
99. Вивчення умов, що передують підписанню зовнішньоторгівельного контракту.
100. Особливості юридичного статусу контрагента під час укладення угод.
101. Суть та регламентація базисних умов поставок товару.
102. Фактори вибору способів транспортування вантажів між країнами.
103. Характеристика основних способів ведення переговорів.
104. Основні види та особливості оферт.
105. Ключові центри міжнародного біржового ринку.
106. Характеристика функцій міжнародної товарної біржі.
107. Особливості аукціонної торгівлі та форми проведення торгів.
108. Міжнародна ярмаркова торгівля, її види та завдання.
109. Міжнародні виставки, як засіб комунікацій підприємств.
110. Нетрадиційні методи фінансування експортних операцій.

111. Особливості сучасної глобальної фінансової системи та фінансового середовища.
112. Сутність та завдання міжнародного фінансового менеджменту.
113. Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК.
114. Теорія недосконалості ринків (Хаймер).
115. Еклектична теорія Дж. Даннінга.
116. Форми фінансування ТНК своїх зарубіжних філій.
117. Система контролю і регулювання грошових операцій у світовому масштабі.
118. Види та система управління валютними ризиками у діяльності ТНК.
119. Особливості складання кошторисів капіталовкладень та їх окупності.
120. Нетрадиційні методи фінансування у міжнародному менеджменті.
121. Завдання технологічної політики фірми.
122. Особливості сучасного технологічного розвитку міжнародних корпорацій.
123. Основні типи технологічної політики міжнародних корпорацій.
124. Основні ризики венчурних інвестицій.
125. Етапи венчурного бізнесу.
126. Переваги інтернаціоналізації НДДКР.
127. Міжнародний трансферт технологій. Форми та економічна доцільність.
128. Планування та організація міжнародних НДДКР.

129. Джерела фінансування та способи складання бюджету НДДКР.
130. Суть та основні засади управління персоналом в міжнародних корпораціях.
131. Основні завдання управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
132. Елементи системи управління людськими ресурсами міжнародної корпорації.
133. Порівняльна характеристика системи управління персоналом підприємств, що діють в межах національних і міжнародних ринків.
134. Методи стимулювання персоналу міжнародних фірм.
135. Етапи процесу організації професійного навчання в міжнародній фірмі.
136. Поняття команд в міжнародних корпораціях та основні кроки по їх створенню.
137. Мотиваційні процеси в різних культурах.
138. Методи і способи мотивації ділової кар'єри працівників МНК.
139. Американська та японська системи мотивації працівників.
140. Особливості реалізації функції контролю у міжнародному менеджменті.
141. Класифікація і характеристика типів здійснюваного контролю у ТНК.
142. Особливості контролю в корпораціях США.
143. Особливості контролю в західноєвропейських МНК.
144. Призначення та види звітності в ТНК.

Бібліографічний список

Основна література:

1. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент: управление в международных компаниях / Т.И. Кузьмина – М. : ИД ФБК Пресс, 2004. – 240 с.
2. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / П.І. Юхименко, Л.П. Гацька, М.В. Півторак та ін. / - К. : Центр учбової літератури, 2011 - 488 с.
3. Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / Є. Г. Панченко – Київ: Видавництво КНЕУ, 1996 - 78 с.
4. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / Л.І. Михайлова, О.Ю. Юрченко, Ю.І. Данько, А.М. Михайлов/ - К. : Центр навч. літ-ри, 2007 - 200 с.

Додаткова література

5. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія / О. Г. Білорус, Д. Г. Лук'яненко та ін.; Кер. авт. кол. і наук. ред. О. Г. Білорус. — К.: КНЕУ, 2001. —733 с.
6. Дениелс Д., Радеба Ли Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. / Ли Радеба Д. Дениелс, пер. с англ. — М.: Дело Лтд, 2004.
7. Международный менеджмент: учеб. для вузов / Под ред. Пивоварова С.З., Тарасевича Л. С, Майзеля А. И. — СПб.: Питер, 2001. — 576 с.
8. Міжнародний менеджмент: Навч. посіб. /І.О. Піддубний, І. Є. Астахова, Л. М. Бондаренко, Н. М. Лисиця, А. І. Піддубна, Т.

- О. Резнікова, С. І. Стахорська / За ред. Проф. І. О. Піддубного. - 2-ге вид., стереотип. - Х.: ІНЖЕК, 2006. - 252 с.
9. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / Білозубенко В. С, Озаріна О. В., Семенов А. А.; За ред. проф. О. Б, Чернеги. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 592 с.
10. Руденко Л. В. Транснаціональні корпорації: навч.-метод, посіб. для сам ост. вивч. дис. - К.: КНЕУ, 2006. - 227 с.
11. Родченко В. В. Международный менеджмент: учеб. пособ. / В. В. Родченко - К.: МАУП, 2000.
12. Транснаціональні корпорації: навч. посіб. / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін. — К.: Таксон, 2001. — 304 с.

Інтернет-ресурси

1. Закон України від 16.04.91 р. № 956-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність». [Електронний ресурс]. — Режим доступу:
<http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/faq/fulllist?themeId=340403&qli ststind=11>
2. Закон України від 05.02.92 р. № 2097-ХІІ «Про Єдиний митний тариф» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/article?art_id=299265& cat_id=292232
3. Закон України від 05.04.01 р. № 2371-ІІІ «Про Митний тариф України» (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. — Режим доступу:
http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/article?art_id=1388775 &cat_id=295973

4. Митний кодекс України: Зі змінами і доповненнями, внесеними Законами України від 28 листопада 2002 року [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/dmsu/control/uk/publish/printable_article?art_id
5. Міжнародний менеджмент - Юхименко П.І. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/mizhnarodniy_menedzhment_-_yuhimenko_pi
6. Інформаційно-аналітичні матеріали [Держкомстат України, 1998—2009] [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/operativ>
7. Економічна політика України: таблиця основних показників економічного розвитку України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=223022095&cat

Для нотаток
