Міністерство освіти і науки України

Львівський національний університет ветеринарної медицини

та біотехнологій імені С.З. Ґжицького

Кафедра історії України, економічної теорії та туризму

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ТА ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ЛАНДШАФТНИЙ ДИЗАЙН»**

**(для студентів І курсу факультету економіки та менеджменту**

**спеціальності «Туризм»)**

**ПРОГРАМА ЗАТВЕРДЖЕНА**

на засіданні кафедри історії України,

економічної теорії та туризму

Протокол № 8-2 від 30.08.2019 р.

Львів – 2019

**Укладачі: к.г.н., асистент кафедри історії України, економічної теорії та туризму Терлецька Оксана Василівна**

**Рецензент:** доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри географії України Львівського національного університету ім. Івана Франка **Лозинський Роман Мар’янович.**

**Рекомендовано до друку методичною комісією Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Ґжицького**

**В С Т У П**

Ландшафтний дизайн – це творча діяльність, спрямована на формування штучного архітектурного середовища з використанням засобів декоративного озеленення, геопластики, малих архітектурних форм, декоративного покриття та візуальної комунікації. Це важлива галузь діяльності ландшафтного архітектора, архітектора-дизайнера і частково – інженера зеленого будівництва.

Сьогодні напрям діяльності «ландшафтний дизайн» є самостійною сферою художньої творчості і має достатньо конкретні джерела. Найбільш тісно ландшафтний дизайн зв'язаний із ландшафтною архітектурою, туризмом, міським дизайном, флора- та фітодизайном. У сучасному розумінні дизайн – художнє проектування елементів предметного світу, що включає в себе і художнє збагачення міського середовища.

Основним об'єктом дослідження ландшафтного дизайну є садибні комплекси, в яких уже на зорі їхнього створення активно використовувались практично всі засоби ландшафтного дизайну. Саме за допомогою цих засобів створювалися чудові деталі культурного ландшафту, відповідні естетичним ідеалам своєї епохи. Значна кількість прийомів ландшафтного проектування італійських, французьких парків, англійських і японських малих садів та інших об'єктів можуть бути використані і сьогодні.

Відомо, що природно-кліматичні особливості країни або місцевості мають першорядне значення в плані оцінки перспективи розвитку туризму. Естетична цінність кожного окремо взятого об'єкта формується з особливостей природи, ландшафту, клімату. Від структури ландшафту залежить тип туризму: пляжний, гірськолижний, екстремальний, екологічний та інші. Причому, ландшафт може і негативно впливати на розвиток туристичного бізнесу, ускладнюючи створення транспортних артерій, комунікацій, тим самим багаторазово збільшуючи собівартість будівництва рекреаційних об'єктів. Обмежувальними факторами є і підвищена сейсмічна активність, небезпека сходу лавин, гірських обвалів.

Підвищеною популярністю в сучасному туристичному бізнесі користуються унікальні ландшафти, що дозволяють розвивати екстремальний і екологічний туризм.

Головне завдання сучасного ландшафтного дизайнера – організувати простір у відповідності з функціональними, екологічними та естетичними вимогами, створити його яскравий художній образ, викликати у людини позитивні емоції та бажання відвідувати дану місцевість чи об'єкт туристами.

На сьогоднішній день налічується 13 основних стилів ландшафтного дизайну, які застосовуються при благоустрою всіх видів ділянок, у тому числі благоустрій палацової ділянки, благоустрій садиби приватного будинку, благоустрій саду та благоустрою інших видів земельних ділянок: класичний стиль; романтичний стиль; модерн; кантрі; італійський садовий стиль; голландський садовий стиль; французький садовий стиль; руський садовий стиль; англійський садовий стиль; німецький садовий стиль; американська мрія; японський садовий стиль; садовий стиль каменів.

Правильне використання методів та прийомів ландшафтного дизайну в природному середовищі дають можливість збільшити туристичні потоки місцевості.

Навчальний курс "Ландшафтний дизайн" є першим серед спеціальних предметів, який викладається в другому семестрі І курсу і має за мету ознайомити студентів із майбутнім фахом. При цьому, ландшафтний дизайн орієнтуючись саме на природне середовище та використання засобів ландшафтної архітектури, користується підвищеною увагою туристів та майбутніх спеціалістів в галузі туризму і архітектури.

**Метою даного курсу** є оволодіння знаннями зі сфери ландшафтного дизайну та можливість їх використання у професійній діяльності.

**Завдання курсу –** ознайомити студентів з основними поняттями ландшафтного дизайну, з історією та передумовами його виникнення і розвитку, з основними напрямками ландшафтного дизайну, оволодіння знаннями про найважливіші об'єкти ландшафтного дизайну та оволодіння навичками проектування об'єктів ландшафтного дизайну.

**У результаті вивчення дисципліни студент повинен:**

**знати:**

* понятійний апарат предмету ландшафтний дизайн;
* найважливіші передумови виникнення ландшафтного дизайну;
* основні функції та завдання ландшафтного дизайну;
* основні стилі ландшафтного дизайну;
* особливості функціонування унікальних ландшафтів;
* методику оцінки туристично-рекреаційних ресурсів;
* диференціацію туристичної дестинації, в залежності від типу ландшафту.

**вміти:**

* застосовувати складові механізму управління сферою туризму з максимальним результатом;
* застосовувати нові форми та методи проектування об'єктів ландшафтного дизайну ;
* розробляти та обґрунтовувати методику оцінки туристично-рекреаційних ресурсів;
* формувати концепцію створення та забезпечення роботи ландшафтного дизайнера та підприємства, що надає ці послуги.

Структуру курсу побудовано таким чином, щоб поєднати теоретичне навчання з отриманням певних вмінь і навичок під час семінарських занять, спрямованих на активізацію пізнавальної діяльності студентів не тільки в аудиторний час, а й у процесі самостійної роботи.

**Загальні положення для виконання самостійної роботи**

Самостійна робота є однією з форм навчального процесу і охоплює як аудиторну, так і поза аудиторну роботу студентів.

Однією з форм самостійної роботи студентів є вивчення матеріалів з літературних джерел, періодичних видань, законодавчих документів. Для раціонального запам’ятовування матеріалу потрібно скласти конспект основних тез або посилань на конкретні сторінки, що дозволить швидко знайти потрібний матеріал.

Готуючись до лекції, студенту треба опрацювати матеріал попередньої, користуючись додатково підручниками зі списку рекомендованої літератури. Це має особливе значення, оскільки в лекціях висвітлюється не весь матеріал, а лише основні теоретичні положення, найактуальніші проблеми.

Другою формою самостійної роботи є підготовка до семінарських занять, яка починається після опрацювання лекційного матеріалу. Студент повинен уважно вивчити теоретичні положення теми для відповіді на контрольні питання, які наведено у даних методичних вказівках. Метою проведення семінарського заняття є здійснення контролю опанування матеріалу студентами.

Наступною формою самостійної роботи для студентів заочної форми навчання є написання контрольних робіт з окремих тем чи розділів навчального курсу. Вони є важливим засобом перевірки знань студентів та використовуються під час підсумкового контролю.

Теми контрольних робіт обираються кожним студентом самостійно із числа запропонованих. Разом із тим, студенти можуть вносити свої пропозиції щодо тематики.

Однією з форм контролю є підготовка рефератів з основних питань тем. Написання реферату дає студентам можливість глибше вивчити проблемні питання. Студенти набувають навичок самостійної роботи з літературою, нормативними документами, вміють систематизувати матеріали і викладати його в письмовій формі.

Головні вимоги до змісту реферату – творчий підхід щодо підбору та викладення матеріалу. Реферат включає титульний аркуш, план, висновки, список використаної літератури. Обсяг реферату – не більше 10 сторінок друкованого тексту.

Формою самостійної роботи є також підготовка до іспиту. Вона пов’язана з систематичним вивченням питань та вмінням логічно викладати суть питання.

**Тематика семінарських занять (32 години)**

**І. Ландшафтний дизайн в туризмі (4 год.)**

* 1. Туризм як соціально-економічне явище.
  2. Туристична сфера.
  3. Місце туризму в структурі економіки. Сфера послуг.
  4. Ландшафтний дизайн та його використання в туризмі.

**ІІ Туристично-рекреаційні ресурси (4 год.)**

* + 1. Функції туризму в суспільстві.
    2. Основні поняття та визначення в туризмі.
    3. Природні, культурно-історичні та соціально-економічні туристичні ресурси.
    4. Територіальна диференціація туристично-рекреаційних ресурсів.

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО КОНТРОЛЮ:**

1. Що таке «туризм»?
2. Як класифікують види туризму?
3. Назвіть основні функції туризму в суспільстві.
4. Які є основні економічні характеристики туристичної діяльності?
5. Перелічіть чинники, які гальмують розвиток туризму в Україні.
6. Що таке «сфера послуг»?
7. В чому полягає різниця між сферами матеріального і нематеріального виробництва?
8. Назвіть основні характерні особливості нематеріальної послуги.
9. Що означає термін «ландшафтний дизайн»?

10. Назвіть об'єкти ландшафтного дизайну та основні завдання.

**ЗАВДАННЯ**

1. ТУРИЗМ – ЦЕ…

а) вид економічної діяльності, спрямований на задоволення потреб подорожуючої людини в безпечних та комфортних умовах проведення вільного часу поза місцем постійного проживання;

б) тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних або професійно-ділових цілях без зайняття оплачуваною діяльністю;

в) подорожі, що організовуються і здійснюються у такий спосіб, щоб не порушувати природний баланс екосистем, ландшафтів, не виснажувати туристсько-рекреаційні ресурси територій відвідування.

2. МАТЕРІАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО – ЦЕ…

а) це сфера застосування праці, де прямо та безпосередньо створюється суспільне багатство, сукупний суспільний продукт у вигляді засобів виробництва та предметів споживання;

б) це сфера застосування праці, яка забезпечує нормальні умови життя людей і розвитку суспільства. Вона об’єднує всі галузі, пов’язані із задоволенням потреб людини, відтворенням робочої сили;

в) специфічна форма суспільнокорисної праці, де продукт (річ або корисний ефект діяльності) та процес його виробництва (обслуговування) невід’ємні один від одного.

3. ЛАНШАФТНИЙ ДИЗАЙН - ЦЕ…

а) діяльність по просуванню і реалізації туристського продукту, здійснювана на підставі ліцензії юридичною особою або індивідуальним підприємцем (туроператором);

б) творча діяльність, спрямована на формування штучного архітектурного середовища з використанням засобів декоративного озеленення, геопластики, малих архітектурних форм, декоративного покриття, візуальної комунікації;

в) проектування штучного архітектурного середовища з використанням рослин шляхом формування флора- та фітокомпозицій.

**Література до тем І, ІІ:**

1. Нехуженко Н. О. Основи ландшафтного проектування і ландшафтної архітектури: [навчальний посібник]/ Н. О. Нехуженко. – Санкт-Петербург:2011. – 192 с.

2. ТадеушЮ. Є. Ландшафтний дизайн на невеликій ділянці: [підручник]/ Ю. Є. Тадеуш . – Санкт-Петербург: 2012. – 96 с.

3.Черняєва К. В. Основи ландшафтного дизайну: [підручник]/ К. В. Черняєва. – М.:Фітон, 2010. – 120 с. 4. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник. – К., 2002.

4. Белочкина Ю. Ландшафтный дизайн / Ю. Белочкина. – Харьков: Фолио, 2006. – 317 с.

5. Зорін І.В., Квартальнов В.А. Туристський термінологічний словник. М., Радянський спорт, 1999, - 384 с.

6. Кисельов М.М. Туризм і природознавство - філософсько-світоглядний аспект. // Всеукраїнський круглий стіл "Філософія туризму". - К., 2002.

7. Костюк О.М. «Історія туризму та рекреації» – К. : Знання, 2011. – 415 с.

8. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник /За заг. Ред. В.Ф. Орлова. –К.: Грамота, 2006. – 246 с.

**ІІІ Ландшафтні ресурси об'єктів ПЗФ (2 год.)**

1. Закон України «Про природно-заповідний фонд».
2. Національні природні парки, заповідники, заказники, пам'ятки природи та інші об'єкти ПЗФ і їх використання в туризмі.

**ІV Ландшафтні ресурси садово-паркового мистецтва(4 год.)**

1. Французькі, англійські та інші типи садово-паркових ансамблів та парків.
2. Особливості їх будівництва та використання для потреб у галузі туризму.

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО КОНТРОЛЮ:**

1. Що передбачає закон України «Про природно-заповідний фонд»?
2. Які території належать до земель природно-заповідного фонду України?
3. Перелічіть основні вимоги щодо режиму пам'яток природи.
4. Дайте визначення поняттю «сад» та «парк».
5. Які два відомі стилі застосовують в садово-парковому мистецтві?
6. Назвіть основні закономірності в проектуванні об'єктів у регулярному стилі.
7. В чому полягають особливості формування об'єктів ландшафтного дизайну у пейзажному стилі?
8. Що таке садово-парковий туризм?

**ЗАВДАННЯ**

1. Написати реферат про один з відомих об'єктів пейзажного стилю в Україні.
2. Відвідати якийсь об'єкт природно-заповідного фонду міста Львова та, використавши зроблені там фото, створити презентацію на 10-15 слайдів.
3. ЗАКАЗНИКИ – ЦЕ…

а) природна територія або акваторія, що виділена для збереження окремого природного комплексу або навіть окремого його компоненту. У них дозволяється господарська діяльність, що не завдає шкоди об'єкту, який охороняється. Вони служать для охорони й відновлення чисельності окремих видів рослин або тварин;

б) природоохоронні, науково-дослідні установи загальнодержавного значення, що утворюються з метою збереження у природному стані найбільш типових природних комплексів біосфери, здійснення фонового екологічного моніторингу, вивчення навколишнього природного середовища, його змін під дією антропогенних факторів;

в) природоохоронні, науково-дослідні установи загальнодержавного значення, що створюються з метою збереження в природному стані типових або унікальних для даної ландшафтної зони природних комплексів з усією сукупністю їх компонентів, підтримання природних спонтанних процесів і явищ, вивчення природних процесів і явищ, що відбуваються в них, розробки наукових засад охорони навколишнього природного середовища, ефективного використання природних ресурсів та екологічної безпеки.

**Література до тем ІІІ, ІV**

1. Білоус В. І. Садово-паркове мистецтво / В. І. Білоус. // Коротка історія розвитку та методи створення художніх садів. – К.: Наук. світ, 2001. – 299 с.

2. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. О. О. Бейдик. — К. : Альтерпрес, 2011. — 462 с.

3. Бейдик О. О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму : навч. посіб. О. О. Бейдик, Н. О. Новосад. — К. : Альтерпрес, 2013. — 572 с.

4. Водно-болотні угіддя України : довідник під ред. Г. Б. Марушевського, І. С. Жарук. — К.: Чорноморська программа Ветландс Интернешнл, 2006. — 312 с.

5. Геологічні пам’ятки України: у 3-х т. В. П. Безвинний, С. В. Білецький, О. Б. Бобров [та ін.]; за ред. В. І. Калініна, Д. С. Гурського, І. В. Антакової. — К.: ДІА, 2006. — Т. 1. — 320 с.

6. Гудак В.А. Ландшафний дизайн сучасного природного навколишнього середовища // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2008. – № 11. – С. 46-55.

7. Дмитрук О. Ю. Екотуризм : навч. посіб. О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. — К. : Альтерпрес, 2009. — 358 с.

8. Дроздов А. В. Основы экологического туризма : учеб. Пособие. А. В. Дроздов. — М. : Гардарики, 2005. — 271 с.

9. Заячук В.Я. Дендрологія / В.Я. Заячук. — Львів: Апріорі, 2008. – 656 с.

10. Кучерявий В.П. Озеленення населених місць / В.П. Кучерявий. - Львів: Світ, 2005. - 456 с.

**V Рекреаційна архітектура та ландшафтний дизайн (6 год.)**

1. Особливості використання рекреаційних комплексів у туризмі.
2. Рекреаційні комплекси світу.
3. Різновиди та стилі архітектури.
4. Курортні комплекси.

**VІ Використання антропогенних ландшафтів у туризмі (6 год.)**

1. Міський ландшафт як сфера розвитку урботуризму.
2. Міський туризм і його частка в загальній структурі розвитку світового туризму.

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО КОНТРОЛЮ:**

1. Що таке туристично-рекреаційний комплекс?
2. Назвіть класифікацію туристично-рекреаційних комплексів залежно від профіля їх діяльності.
3. Які основні функції виконує туристично-рекреаційний комплекс регіону?
4. Назвіть найвідоміший варіант міжнародного туристично-рекреаційного районування.
5. Спростуйте визначення «архітектура».
6. Які основні типи архітектурних споруд ви знаєте?
7. Що таке «стиль в архітектурі» та які стилі виділяють?
8. Назвіть основні категорії екотурів й напрямки екотуризму, що створюють відповідні їм цільві ринки.
9. Назвіть основні типи курортів.
10. Дайте визначення поняттю «міський ландшафт» або «урболандшафт».
11. Які найважливіші фактори стимулюють розвиток туризму в Європейському Союзі?

**ЗАВДАННЯ**

1. Виберіть правильні відповіді.

Для народження архітектури необхідні три умови:

а) включення в ландшафт б) вміння архітектора в) образ споруди г) відповідні природні умови д) ідея стійкості образу споруди.

1. Напишіть короткий опис діяльності курортних комплексів на території Львівщини.
2. Складіть та заповніть таблицю

|  |
| --- |
| **Функції регіонального туристично-рекреаційного комплексу** |

׀ ׀ ׀ ׀

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

׀ ׀ ׀ ׀

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**Література до тем V, VI**

1. Барбарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтенг: навч. посіб. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.

2. [Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. - Чернівці: Зелена Буковина, 2003. -312 с](http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak.htm)

3. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України : навч. посіб. О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. — К. : Альтерпрес, 2007. — 369 c.

4. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія і практика : навч. посібник М. П. Мальська, В. В. Худо. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 424 с.

5. Можливості працевлаштування молоді у сфері зеленого туризму: методичні рекомендації щодо започаткування власної справи [за заг. ред. О. В. Кулініча]. — Харків : Ін-т соціальної політики регіону, 2011. — 124 с.

6. Організація туризму : підручник І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколодна [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. — Харків : ХНАМГ, 2008. — 541 с.

7. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристськокраєзнавчих подорожей : навч. посіб. Б. П. Пангелов. — К. : Академвидав, 2010. — 247 с. 15. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. для вищ. навч. закладів III—IV рівнів акредитації Є. В. Панкова. — 2-ге вид., перероб. та доп. — К. : Альтерпрес, 2007. — 352 с.

8. Піхалов О.В. Роль зелених насаджень в урбогенних умовах м. Києва // Проблеми розвитку міського середовища: Наук.-техн. Збірник / - К., НАУ. – 2010. – Вип. 3. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Prms/2010\_3/index.htm

9. Сорокіна Г.О. Екологічний туризм : навч. посіб. Г. О. Сорокіна; Державний заклад “Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. — Луганськ : Вид-во ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. — 206 c.

10. Совгіра С.В. Нові перспективні культури для рекреаційного використання в озелененні [Електронний ресурс] / [Совгіра С.В., Гончаренко Г.Є., Люленко С.О, Подзерей Р.В.] // Збірник наукових статей «ІІІ-го Всеукраїнського з’їзду екологів з міжнародною участю». – Вінниця, 2011. – Том.1. – С. 261-26

**VII Унікальні світові ландшафти та їх використання в туризмі (4 год.)**

1. Основні туристичні дестинації світу, які базуються на унікальних ландшафтах.
2. Диференціація дестинацій в залежності від типу ландшафту на якому вона виникла.
3. Різноманітність ландшафтів і їх використання в туризмі.

**VIII Оцінка ландшафтних туристичних ресурсів для потреб туризму**

**(2 год.)**

1. Методика оцінки туристично-рекреаційних ресурсів.
2. Оцінка ресурсів України та Львівської області.

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО КОНТРОЛЮ:**

1. Дайте визначення терміну «туристична дестинація».
2. Назвіть класифікацію дестинацій за ознаками, яку подає нам Т. І. Ткаченко.
3. В чому полягає різниця між «первинною» та «вторинною» дестинаціями?
4. Які класи ландшафтів виділяють на території України?
5. Що таке «рекреаційне середовище»?
6. Охарактеризуйте основні етапи здійснення оцінки туристично-рекреаційних ресурсів регіону, запропонованої проф. В. С. Кравцівим.
7. Як класифікують природні ресурси за ознакою вичерпності?
8. Спростуйте визначення «земельні ресурси».

**ЗАВДАННЯ**

1. ГЕОГРАФІЧНИЙ ПІДХІД ТУРИСТИЧНУ ДИСТИНАЦІЮ РОЗГЛЯДАЄ…

а) як специфічний економічний простір, сукупність ринкових відносин, що забезпечує інтенсивне вироблення та споживання туристичних послуг, при цьому туристичну дестинацію аналізують як об'єкт управління, управлінську систему, що поєднує різнопланові суб'єкти комерційної та некомерційної діяльності. ;

б) з точки зору пропозиції турпродукту, який має відповідати актуальному попиту туристів різних цільових сегментів. Соціально-культурний аспект вивчення туристичних дестинацій фокусується на культурних константах дестинації, тобто історико-архітектурних, мистецьких, релігійних, етнографічних пам’ятках, соціально-побутових традиціях, звичаях, поглядах та нормах певного суспільства, громади, яка приймає туристів;

в) як підхід, що ґрунтується на методології та дослідницькому інструментарії фізичної, економічної й соціальної географії та дослідженні ключового елемента дестинації – ресурсного потенціалу території, що має привабливість для туриста.

2. Складіть та заповніть таблицю.

|  |
| --- |
| **Класифікація дестинацій за різними ознаками** |

׀ ׀

|  |  |
| --- | --- |
| **Ознака** | **Типи (види) дестинацій** |

3. Опишіть коротко один з класів ландшафту, який переважає та території де ви проживаєте..

**Література до тем VII, VIII**

1. Дудка І. Г. Ландшафтознавство: практикум / І. Г. Дудка, Б. О. Чернов. – Київ : КНТ, 2015. – 198 с.
2. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму. - Чернівці: Прут, 1996.
3. Кравців В. С. Соціально-економічні мотиви вибору стратегії розвитку туризму в Карпатському регіоні. Проблеми розвитку туризму в Україні і завдання відновлення історичної пам’яті народу засобами туризму: Тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. Ч. 1. — К., 1994.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. — К.: «Альтпрес», 2002. 44. Мальська М. П., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навч. посібник. — Львів: Видавничий центр ім. Ів. Франка, 2002.
5. Міллер Г. П. Ландшафтознавство: теорія і практика : Навч. посібник / Г. П. Міллер, В. М. Петлін, А. В. Мельник. – Львів : Видавничий центр ЛНУ, 2002. – 172 с.
6. Міхелі С. В. Основи ландшафтознавства : курс лекцій для студентів географічних спеціальностей педагогічних вищих навчальних закладів / С. В. Міхелі. – Київ-Кам’янець-Подільський : Абетка-НОВА, 2002. – 184 с.
7. Організація туризму : підручник І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколодна [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. — Харків : ХНАМГ, 2008. — 541 с.
8. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристськокраєзнавчих подорожей : навч. посіб. Б. П. Пангелов. — К. : Академвидав, 2010. — 247 с.
9. Туристичне намисто України. Атлас [Карти] відп. ред. Н. О. Крижова. — К. : ДНВП “Картографія”, 2010. — 136 с.

**ІХ Сучасні технології в ландшафтному дизайні (2 год.)**

1. Розвиток технологій в ландшафтному дизайні.
2. Використання ландшафтів в сучасній побудові об'єктів туризму.
3. Аквапарки. Розважальні комплекси.
4. Міські парки. Дитячі центри відпочинку.
5. Гірськолижні та пляжно-відпочинкові комплекси.

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО КОНТРОЛЮ:**

1. Опишіть процес розробки ескізного проекту.
2. Яке призначення креслень-ескізів у ландшафтному дизайні?
3. Які основні напрями ландшафтного планування ви знаєте?
4. Що таке «аквапарк» з технічної точки зору?
5. На що звертається основна увага при проектуванні розважальних комплексів?
6. Вкажіть, що може входити до гірськолижної зони.

**ЗАВДАННЯ**

1. Нарисуйте ескізний проект облагородженого приватного саду з допомогою малих архітектурних форм та засобів для озеленення.

2. Перелічіть та опишіть основні типи креслень для виконання об'єктів ландшафтного дизайну.

**Література до теми ІХ**

1. Гололобова О. О. Основи декоративної дендрології та квітникарства / О. О.Гололобова. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. – 104 с.
2. Декоратинве рослинництво: конспект лекцій для студентів спеціальності 201-«Агрономія» / уклад. Ю.А.Мельник – Луцьк, Луцький НТУ, 2018. – 94 с.
3. Крижановська Н. Я. Основи ландшафтного дизайну.: Підручник.-К.: «Ліра-К», 2009. - 218с.
4. СычеваА. В., Титова Н. П. Ландшафтный дизайн. – Минск: Высшая школа, 1982. – 158 с.
5. Соколов. Б. М. История садово-паркового искусства [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.gardenhistory.ru/page.php?pageid=1
6. Шевченко Л.С. Екологічні аспекти ландшафного дизайну міського середовища // Проблеми розвитку міського середовища: Наук.-техн. Збірник / - К., НАУ. – 2010. – Вип. 3.

**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ З КУРСУ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Барбарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтенг: навч. посіб. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.

2. Білоус В. І. Садово-паркове мистецтво / В. І. Білоус. // Коротка історія розвитку та методи створення художніх садів. – К.: Наук. світ, 2001. – 299 с.

3. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. О. О. Бейдик. — К. : Альтерпрес, 2011. — 462 с.

4. Бейдик О. О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму : навч. посіб. О. О. Бейдик, Н. О. Новосад. — К. : Альтерпрес, 2013. — 572 с.

5. Белочкина Ю. Ландшафтный дизайн / Ю. Белочкина. – Харьков: Фолио, 2006. – 317 с.

6. Зорін І.В., Квартальнов В.А. Туристський термінологічний словник. М., Радянський спорт, 1999, - 384 с.

7. Водно-болотні угіддя України : довідник під ред. Г. Б. Марушевського, І. С. Жарук. — К.: Чорноморська программа Ветландс Интернешнл, 2006. — 312 с.

8. Геологічні пам’ятки України: у 3-х т. В. П. Безвинний, С. В. Білецький, О. Б. Бобров [та ін.]; за ред. В. І. Калініна, Д. С. Гурського, І. В. Антакової. — К.: ДІА, 2006. — Т. 1. — 320 с.

9. Гудак В.А. Ландшафний дизайн сучасного природного навколишнього середовища // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2008. – № 11. – С. 46-55.

10. Гололобова О. О. Основи декоративної дендрології та квітникарства / О. О.Гололобова. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. – 104 с.

11. Декоратинве рослинництво: конспект лекцій для студентів спеціальності 201-«Агрономія» уклад. Ю.А.Мельник – Луцьк, Луцький НТУ, 2018. – 94 с.

1. Дудка І. Г. Ландшафтознавство: практикум / І. Г. Дудка, Б. О. Чернов. – Київ : КНТ, 2015. – 198 с.
2. Дмитрук О. Ю. Екотуризм : навч. посіб. О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. — К. : Альтерпрес, 2009. — 358 с.
3. Дроздов А. В. Основы экологического туризма : учеб. Пособие. А. В. Дроздов. — М. : Гардарики, 2005. — 271 с.
4. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму. - Чернівці: Прут, 1996.
5. Заячук В.Я. Дендрологія / В.Я. Заячук. — Львів: Апріорі, 2008. – 656 с.
6. Кисельов М.М. Туризм і природознавство - філософсько-світоглядний аспект. // Всеукраїнський круглий стіл "Філософія туризму". - К., 2002.
7. [Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. - Чернівці: Зелена Буковина, 2003. -312 с](http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak.htm).
8. 7. Костюк О.М. «Історія туризму та рекреації» – К. : Знання, 2011. – 415 с.
9. Кучерявий В.П. Озеленення населених місць / В.П. Кучерявий. - Львів: Світ, 2005. - 456 с.
10. Крижановська Н. Я. Основи ландшафтного дизайну.: Підручник.-К.: «Ліра-К», 2009. - 218с.
11. Кравців В. С. Соціально-економічні мотиви вибору стратегії розвитку туризму в Карпатському регіоні. Проблеми розвитку туризму в Україні і завдання відновлення історичної пам’яті народу засобами туризму: Тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. Ч. 1. — К., 1994.
12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. — К.: «Альтпрес», 2002. 44. Мальська М. П., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навч. посібник. — Львів: Видавничий центр ім. Ів. Франка, 2002.
13. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України : навч. посіб. О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. — К. : Альтерпрес, 2007. — 369 c.
14. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія і практика : навч. посібник М. П. Мальська, В. В. Худо. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 424 с.
15. 5. Можливості працевлаштування молоді у сфері зеленого туризму: методичні рекомендації щодо започаткування власної справи [за заг. ред. О. В. Кулініча]. — Харків : Ін-т соціальної політики регіону, 2011. — 124 с.
16. Міллер Г. П. Ландшафтознавство: теорія і практика : Навч. посібник / Г. П. Міллер, В. М. Петлін, А. В. Мельник. – Львів : Видавничий центр ЛНУ, 2002. – 172 с.
17. Міхелі С. В. Основи ландшафтознавства : курс лекцій для студентів географічних спеціальностей педагогічних вищих навчальних закладів / С. В. Міхелі. – Київ-Кам’янець-Подільський : Абетка-НОВА, 2002. – 184 с.
18. Нехуженко Н. О. Основи ландшафтного проектування і ландшафтної архітектури: [навчальний посібник]/ Н. О. Нехуженко. – Санкт-Петербург:2011. – 192 с.
19. Організація туризму : підручник І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколодна [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. — Харків : ХНАМГ, 2008. — 541 с.
20. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристськокраєзнавчих подорожей : навч. посіб. Б. П. Пангелов. — К. : Академвидав, 2010. — 247 с.
21. СычеваА. В., Титова Н. П. Ландшафтный дизайн. – Минск: Высшая школа, 1982. – 158 с.
22. Соколов. Б. М. История садово-паркового искусства [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.gardenhistory.ru/page.php?pageid=1>
23. Сорокіна Г.О. Екологічний туризм : навч. посіб. Г. О. Сорокіна; Державний заклад “Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. — Луганськ : Вид-во ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. — 206 c.
24. Совгіра С.В. Нові перспективні культури для рекреаційного використання в озелененні [Електронний ресурс] / [Совгіра С.В., Гончаренко Г.Є., Люленко С.О, Подзерей Р.В.] // Збірник наукових статей «ІІІ-го Всеукраїнського з’їзду екологів з міжнародною участю». – Вінниця, 2011. – Том.1. – С. 261-26
25. Туристичне намисто України. Атлас [Карти] відп. ред. Н. О. Крижова. — К. : ДНВП “Картографія”, 2010. — 136 с.
26. Шевченко Л.С. Екологічні аспекти ландшафного дизайну міського середовища // Проблеми розвитку міського середовища: Наук.-техн. Збірник / - К., НАУ. – 2010. – Вип. 3. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDescription?doc_id=284786>.
27. Магия сада. Фотогалерея ландшафтных работ.[Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://landshaft-design.kiev.ua/landshaft-designphoto/category/1-landshaft-design-photo.html>
28. <http://landscape.totalarch.com/>
29. <http://manualsem.com/book/751>

**Перелік тем для написання індивідуального**

**науково – дослідного завдання (ІНДЗ)**

1. Меморіальний сад Авраама Лінкольна в США.
2. Особливості оформлення незвичайного саду Великобританії «Cosmic Speculation».
3. Сад «Боболі» як один з найбільших та найелегантніших садів в італійському стилі.
4. Особливості художнього оформлення саду «Клода Моне» у Франції.
5. Унікальний світ флори та фауни ботанічного саду «Kirstenbosch» у Кейптауні (ПАР).
6. Неповторна класика архітектури та ландшафтного дизайну саду «Yu Yuan» в Китаї.
7. «Сади Мірабель» в Австрії – яскравий приклад регулярного стилю садово-паркового мистецтва.
8. Центральний парк міста Нью Йорк – найбільший міський парк світу.
9. Гайд парк у Лондоні – один з найяскравіших прикладів англійського парку.
10. Англійський сад у Мюнхені – «зелене серце міста».
11. «Бельведер» - палацовий ансамбль в стилі бароко в Австрії.
12. «Сад Тюільрі» в Парижі – один із найбільших та найстаріших паркових ансамблів Франції.
13. Унікальність парку скульптур «Вігеланда» в Осло.
14. Сад «Кенрокуен» - один з найяскравіших садів Японії.
15. Бухарестський ботанічний сад – найбільша ботанічна колекція світу.
16. «Альпійський сад в Норвегії» - єдиний у світі арктико-альпійський ботанічний сад.
17. Ботанічні сади «Мажорель» в Марокко – перлина ісламського садово-паркового мистецтва.
18. Трояндовий рай в Монреальському саду Канади.
19. Сад чудес та сад метеликів – прекрасні приклади квіткових садів в Дубаї (ОАЄ).
20. Особливості ландшафтного дизайну садів «Ескот Хауса» у Великобританії.
21. Різноманітність стилів та напрямів паркового дизайну парку «Рест» в Бедфордшері (Великобританія).
22. Перлина українського садово-паркового мистецтва – дендрологічний парк «Софіївка» в Умані.

**МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЛАНДШАФТНИЙ ДИЗАЙН» студентам заочної форми навчання у міжсесійний період, підготовки та написання контрольних робіт**

**Перелік тем для написання контрольних робіт:**

1. Об'єкти ландшафтного дизайну та основні завдання.
2. Закон України «Про природно-заповідний фонд».
3. Класифікація видів туризму.
4. Основні функції туризму в суспільстві.
5. Перелічіть чинники, які гальмують розвиток туризму в Україні.
6. Розтлумачте поняття «сфера послуг».
7. Дайте визначення терміну «ландшафтний дизайн».
8. Основні характерні особливості нематеріальної послуги.
9. Основні вимоги щодо режиму пам'яток природи.
10. Дайте визначення поняттю «сад» та «парк».
11. Назвіть основні закономірності в проектуванні об'єктів у регулярному стилі.
12. Особливості формування об'єктів ландшафтного дизайну у пейзажному стилі.
13. Що таке садово-парковий туризм?
14. Що таке туристично-рекреаційний комплекс?
15. Назвіть класифікацію туристично-рекреаційних комплексів залежно від профіля їх діяльності.
16. Основні функції туристично-рекреаційного комплексу регіону.
17. Назвіть найвідоміший варіант міжнародного туристично-рекреаційного районування.
18. Спростуйте визначення «архітектура».
19. Перелічіть та охарактеризуйте основні типи архітектурних споруд.
20. Що таке «стиль в архітектурі» та які стилі виділяють?
21. Назвіть основні типи курортів.
22. Дайте визначення поняттю «міський ландшафт» або «урболандшафт».
23. Дайте визначення терміну «туристична дистинація».
24. В чому полягає різниця між «первинною» та «вторинною» дистинаціями?
25. Статус і завдання природних заповідників.
26. Охарактеризуйте основні етапи здійснення оцінки туристично-рекреаційних ресурсів регіону, запропонованої проф. В. С. Кравцівим.
27. Класифікація природних ресурсів за ознакою вичерпності.
28. Спростуйте визначення «земельні ресурси».
29. Опишіть процес розробки ескізного проекту.
30. Які основні напрями ландшафтного планування ви знаєте?
31. Що таке «аквапарк» з технічної точки зору та з туристичної?
32. На що звертається основна увага при проектуванні розважальних комплексів?
33. Вкажіть, що може входити до гірськолижної зони.
34. Статус і завдання національних природних парків.
35. Основні типи садів та парків.
36. Історія виникнення та розвитку регулярного стилю в мистецтві.
37. Найвідоміші типи курортів західної України.

З метою найбільш ефективного самостійного вивчення дисципліни студент-заочник повинен дотримуватися певних настанов та методичних порад. Слід дотримуватись наступної схеми вивчення окремих тем:

1. ознайомлення із змістом навчальної програми і методичними порадами;

2. вивчення питань тем за списком рекомендованої літератури;

3. самоперевірка отриманих знань шляхом відповідей на питання для самостійного контролю, які подані до кожної теми;

4. додаткове вивчення за навчальною літературою матеріалу, що недостатньо засвоєний.

Для впорядкування знань і кращого їх закріплення студенти й виконують домашню контрольну роботу.

Контрольна робота повинна бути написана за допомогою комп’ютерного набору (шрифт Times New Roman 14, інтервал 1,5). У кінці роботи повинен бути список використаної літератури в алфавітному порядку, оформлений відповідно до стандарту.

Відповіді на питання контрольної роботи повинні бути зрозумілими та грамотними.

На титульній сторінці повинна зазначатися назва теми, прізвище, ім'я, по-батькові студента, домашня адреса.

В кінці роботи – особистий підпис студента, дата її виконання, список літератури.

За успішно захищену контрольну роботу студент отримує до 20 балів; також вона є допуском до здачі іспиту з дисципліни «Ландшафтний дизайн».

**Методи навчання**

* пояснювально-ілюстративний метод;
* метод проблемного викладання;
* пояснювальний метод викладання;
* словесні методи навчання: бесіда, пояснення, лекція;
* наочні методи навчання: ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження (презентації).

**Методи контролю**

* методи усного контролю: індивідуальне опитування;
* перевірка самостійної роботи та індивідуальних завдань;
* методи письмового контролю;
* методи тестового контролю.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

* Успішність студента оцінюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю.
* Максимальна кількість балів з дисципліни «Ландшафтний дизайн», яку може отримати студент протягом семестру за всі види роботи, становить 100. Розподіл балів для дисципліни «Ландшафтний дизайн», **яка завершується диференційованим заліком**, є таким:
* **70 (ПК) + 30 (ІНДЗ) = 100**, де:
* 70 (ПК) – 70 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент за семестр.
* 30 (ІНДЗ) – 30 максимальних балів, які може набрати студент за залік.
* Результати **поточного контролю** оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:
* **ПК = 14•САЗ**
* Бал з поточного контролю може бути змінений за рахунок заохочувальних або штрафних балів: студентам, які не мають пропусків занять протягом семестру, додається 2 бали; за участь в університетських студентських олімпіадах, наукових конференціях – додається 2 бали, на міжвузівському рівні – додаються 5 балів тощо за рішенням кафедри.
* Переведення підсумкових рейтингових оцінок з дисципліни, виражених у балах за 100-бальною шкалою, у оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до таблиці і заноситься в додаток до диплому фахівця.

**ІНДЗ** з дисципліни «Ландшафтний дизайн» – один із найважливіших елементів навчального процесу при підготовці висококваліфікованих спеціалістів у сфері туризму.

Мета і завдання ІНДЗ полягають у:

* закріпленні, поглибленій та систематизації набутих теоретичних знань студента;
* підготовці студента до розробки практичних пропозицій, що спираються на результати аналізу стану і динаміки об'єкта, який досліджують, вироблення механізмів і важелів його подальшого розвитку;
* виробленні необхідних для практичної діяльності навичок самостійної аналітичної та дослідницької роботи, оволодіння методикою її застосування.

Написання ІНДЗ передбачає глибше вивчення студентом певних розділів дисципліни, які в процесі навчання через обмеженість часу та відповідно до робочої програми були розглянуті не в повному обсязі.

**Вимоги до написання ІНДЗ**

**ІНДЗ**, як самостійне дослідження за обраною темою повинна відповідати таким вимогам:

* відображати необхідність, основні цілі, завдання, функції та пріоритети державного регулювання у сфері туризму та економіки країни;
* включати повні методики проведення експериментальних досліджень із посиланням на відповідні методичні рекомендації, вказівки, інструкції, посібники або літературні джерела;
* забезпечувати самостійність при викладенні матеріалу (виклад теми повинен бути конкретним і системним, підкріпленим фактичними даними з використанням достатньої кількості літературних джерел, опрацьованих статистичних матеріалів тощо);
* мати певний науковий рівень (на основі глибокого аналізу стану, тенденцій та проблем у розвитку об'єкту дослідження студент повинен зробити конкретні висновки або дати пропозиції з питань удосконалення діяльності ландшафтного дизайнера чи архітеектора);
* мати чіткий і грамотний стиль викладення, бути правильно оформленою (у роботі недопустимо викладати матеріал, що не має відношення до обраної теми);
* у роботі повинні бути використані отримані знання з інших спеціальних дисциплін, а також спеціальна наукова, передовсім монографічна література з кожної конкретної теми.

**Вибір теми ІНДЗ**

Тему ІНДЗ студент вибирає самостійно згідно з тематикою, рекомендованою кафедрою. Не допускається вибір однакової теми двома студентами в одній академічній групі. За узгодженням з керівником студент може обрати тему, яка не входить у рекомендований перелік, а також дещо видозмінити рекомендовану, однак вибір кожної конкретної теми повинен бути обґрунтованим.

**Добір і вивчення літератури з обраної теми**

Літературу до ІНДЗ студент добирає самостійно. В разі потреби він звертається за допомогою до наукового керівника, бібліотекаря. Доцільно використовувати також плани практичних занять, де наводиться перелік літературних джерел у розрізі окремих тем.

Для прискорення і полегшення пошуку необхідної літератури слід користуватися алфавітними та систематичними каталогами, реферативними журналами, бібліографічними довідниками. Всю підібрану літературу доцільно зводити у картотеку за такою схемою: прізвище автора, назва книги або статті, назва журналу, в якому міститься стаття, місце видання і видавництво, рік видання, сторінки книги (журналу).

**Написання ІНДЗ**

Написання ІНДЗ розпочинається зі ***вступу***. В ньому повинні бути: стисло охарактеризовані актуальність обраної теми, ступінь її дослідженості на даний момент, обґрунтована база для написання роботи; вказані об'єкт, предмет, мета й основні завдання, які ставить перед собою студент, показана система методів наукового дослідження, гіпотеза.

***Перше частина*** ІНДЗ має теоретичний характер. У ньому розкривають суть явища чи процесу, який досліджується в роботі, визначають його місце в сфері виробництва. В даному питанні доцільно провести критичний огляд наукової літератури, нормативної бази, що стосується обраної теми, розглянути досвід вирішення проблеми, яка досліджується.

***Друга частина*** має аналітичний або методичний характер і має містити: обгрунтування вибраної методики дослідження, кількісно-якісний аналіз отриманих результатів. У ньому дають загальну характеристику об'єкту дослідження. Застосовуючи різні методи аналізу (системний, факторний, статистичний, графічний тощо) необхідно зробити порівняльний аналіз розвитку об'єкту дослідження в Україні, визначити основні фактори і тенденції його розвитку. Характеристика об'єкту дослідження не повинна бути описовою, її слід проілюструвати таблицями, діаграмами, графіками, тощо.

На основі проведеного вище аналізу запропонувати шляхи вдосконалення форм і методів регулювання досліджуваного об'єкту, адекватних сучасним умовам функціонування організації.

У ***висновках***роботи стисло відображаються підсумки дослідження, формулюються суть та ефективність запропонованих напрямів удосконалення технологій ефективного управління.

У ***додатках*** наводять допоміжні та ілюстративні матеріали, таблиці, які виходять за межі однієї сторінки, результати розрахунків тощо.

**Вимоги щодо оформлення роботи**

Мова написання роботи – державна (українська).

Роботу виконують на аркушах стандартного розміру (297 х 210 мм.). Текст пишуть на одній сторінці аркуша з полями. Окреслення полів не допускається. Виклад кожного нового питання, згідно з планом курсової роботи, починають з нової сторінки.

При написанні ІНДЗ рекомендовано використовувати такі ілюстративні матеріали:

а) цифрові дані, посилання на цитати у тексті, які підтверджують положення, тези, висновки та є засобом забезпечення достовірності, обґрунтування викладеного матеріалу. Посилання на цифрові дані та цитати з різних літературних джерел у тексті роботи здійснюють одразу після закінчення викладу запозиченого матеріалу у квадратних дужках: [7, 29]. Перша цифра означає порядковий номер джерела у списку використаної літератури, друга - номер сторінки, на якій є запозичений матеріал;

б) таблиці, які розкривають процес формування досліджуваного об'єкту, характеризують стан або динаміку розвитку певних економічних процесів і т. п.

При побудові таблиць необхідно дотримуватися принципу однотипності. Кожній таблиці потрібно дати тематичний заголовок, що відображав би її зміст. При першому посиланні на таблицю у тексті пишуть «табл.», а при повторних – "див. табл." і зазначають її номер. Не дозволяється відривати назву таблиці від її змісту.

в) схеми, карти, діаграми і інші ілюстративні матеріали підписують внизу; для них прийнято єдине позначення "Рис.", а далі, аналогічно з нумерацією таблиць, зазначають його порядковий номер;

г) формули нумерують за текстом так само, як і таблиці, номер ставлять праворуч від формули в дужках.

Усі ілюстративні матеріали розмішують, як правило, відразу після посилання на них. У випадку, коли на даній сторінці не вистачає для них місця, їх наводять на наступній сторінці.

* **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | задовільно |
| 60-63 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Заочна форма навчання**

Розподіл балів для дисципліни «Ландшафтний дизайн», яка завершується диференційованим заліком, є таким:

**30(ПК)+70(КР+ІНДЗ)=100,** де

**30(ПК)** – 30 максимальних балів з поточного контролю (ПК), які може набрати студент під час настановчої сесії.

Бали з поточного контролю можуть включати бали за відвідування, активність на заняттях тощо.

**70 (КР+ІНДЗ)** – бали за контрольну роботу (КР) та (ІНДЗ), які максимально можуть становити 70.

При цьому виконання контрольної роботи (КР) у міжсесійний період оцінюється у 20 балів, написання ІНДЗ – у 50 балів.

Контрольна робота оцінюється за змістом, повнотою викладеного матеріалу, правильністю розв’язання завдання та рівнем самостійності.

Залік з дисципліни **«Ландшафтний дизайн»** проводиться в усній формі. Екзаменаційні білети складаються із двох описових питань (по 20 балів за кожне) та одного завдання на визначення терміну (10 балів). Жодними джерелами, **окрім власного конспекту**, користуватися не дозволено. Відповідь має бути предметною, точною, обгрунтованою. Бажаючи отримати максимальну оцінку, студент має продемонструвати високий рівень фахових знань, орієнтуватися в основних проблемах туризмознавства, виявити розуміння суті туризму. Екзаменатор має право поставити студенту навідне чи уточнююче запитання, поцікавитися літературою, яку він використовував в процесі підготовки до іспиту.

**ОПИСОВІ ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ (20 балів за кожне)**

1. Дайте визначення терміну «ландшафтний дизайн».
2. Назвіть об'єкти ландшафтного дизайну та основні завдання.
3. Закон України «Про природно-заповідний фонд».
4. Спростуйте визначення «туризм».
5. Класифікація видів туризму.
6. Основні функції туризму в суспільстві.
7. Основні економічні характеристики туристичної діяльності.
8. Перелічіть чинники, які гальмують розвиток туризму в Україні.
9. Розтлумачте поняття «сфера послуг».
10. В чому полягає різниця між сферами матеріального і нематеріального виробництва?
11. Основні характерні особливості нематеріальної послуги.
12. Які території належать до земель природно-заповідного фонду України?
13. Основні вимоги щодо режиму пам'яток природи.
14. Дайте визначення поняттю «сад» та «парк».
15. Два відомі стилі, які застосовують в садово-парковому мистецтві.
16. Назвіть основні закономірності в проектуванні об'єктів у регулярному стилі.
17. Особливості формування об'єктів ландшафтного дизайну у пейзажному стилі.
18. Що таке садово-парковий туризм?
19. Що таке туристично-рекреаційний комплекс?
20. Назвіть класифікацію туристично-рекреаційних комплексів залежно від профіля їх діяльності.
21. Основні функції туристично-рекреаційного комплексу регіону.
22. Назвіть найвідоміший варіант міжнародного туристично-рекреаційного районування.
23. Спростуйте визначення «архітектура».
24. Перелічіть та охарактеризуйте основні типи архітектурних споруд.
25. Що таке «стиль в архітектурі» та які стилі виділяють?
26. Назвіть основні типи курортів.
27. Дайте визначення поняттю «міський ландшафт» або «урболандшафт».
28. Які найважливіші фактори стимулюють розвиток туризму в Європейському Союзі?
29. Дайте визначення терміну «туристична дестинація».
30. Назвіть класифікацію дестинацій за ознаками, яку подає нам Т. І. Ткаченко.
31. В чому полягає різниця між «первинною» та «вторинною» дестинаціями?
32. Що таке «рекреаційне середовище»?
33. Статус і завдання природних заповідників.
34. Охарактеризуйте основні етапи здійснення оцінки туристично-рекреаційних ресурсів регіону, запропонованої проф. В. С. Кравцівим.
35. Класифікація природних ресурсів за ознакою вичерпності.
36. Спростуйте визначення «земельні ресурси».
37. Опишіть процес розробки ескізного проекту.
38. Головні призначення креслень-ескізів у ландшафтному дизайні.
39. Які основні напрями ландшафтного планування ви знаєте?
40. Що таке «аквапарк» з технічної точки зору та з туристичної?
41. На що звертається основна увага при проектуванні розважальних комплексів?
42. Вкажіть, що може входити до гірськолижної зони.
43. Статус і завдання національних природних парків.
44. Класи ландшафтів на території України.
45. Основні типи садів та парків.
46. Історія виникнення та розвитку регулярного стилю в мистецтві.
47. Особливості рекреаційного районування світу.
48. Функціональні складові курорту.
49. Найвідоміші типи курортів західної України.
50. Міське середовище та чинники, що його формують.

**Основні поняття та визначення в «Ландшафтному дизайні».**

**Ландшафтний дизайн** – творча діяльність, спрямована на формування штучного архітектурного середовища з використанням засобів декоративного озеленення, геопластики, малих архітектурних форм, декоративного покриття, візуальної комунікації.

**Мета ландшафтного дизайну** - органічне злиття архітектури з природніми елементами.

**Обєктами ландшафтного дизайну** є як відкриті, так і закриті середовища. До них належать: вулиці та площі, малі рекреаційні території (сквери, бульвари, набережні, пішохідні вулиці), парки різного функціонального призначення, житлові території з різноманітними рекреаційними та господарськими майданчиками (дитячими, для відпочинку дорослих, спортивними), а також інтерєри різноманітних у функціональному відношенні приміщень.

**Головне завдання ландшафтного архітектора**, ландшафтного дизайнера – організувати простір у відповідності з функціональними, екологічними та естетичними вимогами, створити його яскравий художній образ і викликати у людини позитивні емоції.

**Специфіка ландшафтного дизайну** полягає в тому, що основними засобами створення композицій є природні елементи – рослинність, рельєф і вода, а також штучні (антропогенні) – малі архітектурні форми, геопластика, водні прилади, декоративне покриття.

**Садово-паркове мистецтво** передбачає створення і художнє оформлення садів і парків. Ця діяльність охоплює їх планування і розбиття, добір рослин — дерев, кущів, квітів із врахуванням клімату і природного рельєфу, розміщення і групування рослин відповідно до розташування споруд і водойм — озер, річок, джерел.

[**Архітектура**](http://www.zhu.edu.ua/mk_school/mod/page/view.php?id=68) – це мистецтво проектування, будівлі об’єктів, які оформлюють просторове середовище для життя у сфері матеріальної та духовної культури. Планування та забудова міст і населених пунктів складає особливу галузь – містобудування. Часто архітектурні споруди доповнює  природний дизайн, що створює садово-паркове мистецтво.

**Сад** - територія з посадженими людиною плодовими деревами та чагарниками. Також у саду можуть рости декоративні чагарники, квіти, а також бути присутніми елементи городу.

**Парк** - це спеціальна обмежена територія - природна чи штучна, виділена переважно з метою рекреації, відпочинку. В побуті слова "парк" та "сад" далеко не розійшлися. Тому широко використовується словосполучення садово-паркове мистецтво.

**Садово-парковий туризм** (садовий туризм, парковий туризм, квітковий туризм) - різновид туризму, пов'язаний з відвідуванням місцевостей садово-паркового мистецтва.

**Регулярний стиль** ландшафтного дизайну відомий садівникам з оформлення палаців в Європі (Версальський сад в Парижі). Основа даного типу - симетричність всіх деталей по відношенню до центрального елементу або головної осі, поєднання строгих геометричних форм.

**Пейзажний стиль** ландшафтного дизайну передбачає вільне і природне розташування різних елементів ландшафту. Тут можна побачити прямолінійність, а правильність і симетричність виключені. Головною ознакою пейзажного ландшафтного стилю є відсутність будь-яких натяків на його рукотворне походження.

**Міський ландшафт** можна розглядати з багатьох позицій, соціально- економічної, ландшафтно-архітектурної, туристсько-рекреаційної, геоекологічної та ін. З ландшафтно-архітектурної позицій ландшафт – об’єкт гармонійного поєднання природного та антропогенного начал з метою створення культурного ландшафту і догляду за ним. В широкому розумінні ландшафт (за Бергом) – це ділянка на якій характер рельєфу, клімату, рослинного покриву, тваринного світу, населення і культури людини утворюють єдине ціле.

**Туристично-рекреаційний комплекс** трактується як комплекс, що об'єднує систему туристично-рекреаційних закладів, підприємств інфраструктури, що обслуговують їх, та інших галузей, які мають тісні виробничі та економічні зв'язки, спільно використовують ресурси з метою задоволення різноманітних оздоровчих, пізнавальних, культурних та інших потреб населення.

**Туризм** - тимчасові виїзди (подорожі) громадян країни, іноземних громадян і осіб без громадянства з постійного місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових, спортивних, релігійних і іншій меті без заняття оплачуваною діяльністю в країні (місці) тимчасового перебування;

**Туристська діяльність**- туроператорская і турагентская діяльність, а також інша діяльність по організації подорожей;

**Основні функції туризму:** пізнавально-ознайомча, економіко-продуктивна, рекреаційно-розважальна, крос-культурно-комунікативна, соціалізуюча, дипломатична, соціально-економічна.

**Рекреаційні ресурси** – це об’єкти, явища і процеси природного та антропогенного походження, що використовуються або можуть бути використані для розвитку рекреації і туризму. До рекреаційних ресурсів належать території та окремі об’єкти, що можуть бути використані для відпочинку і лікування людей, відновлення їхніх фізичних і духовних сил. Характерними властивостями рекреаційних ресурсів є: цілісність, динамізм, місткість, стійкість, надійність, привабливість.

**Туристично-рекреаційний потенціал** об’єкту або території – це сукупність належних до нього природних та створених людиною явищ, умов, можливостей та засобів, придатних до формування туристського продукту та здійснення відповідних турів, екскурсій та програм.

**Культурно-історична спадщина**, що включає в себе пам’ятки історії такультури, історико-культурні території та об’єкти, які мають значення для зберігання та розвитку культурної самобутності народу, його внеску в світову цивілізацію, є важливою складовою туристського потенціалу території. Так само до цього ресурсу належать і культура, традиції та звичаї місцевого населення.

**ВТО** - провідна спеціалізована міжнародна міжурядова організація у сфері подорожей та туризму, що діє під патронатом ООН, об'єднує 139 країн - дійсних членів (початок 2003 p.), представлених відомствами з туризму, а також 88 асоційованих членів і 350 приєднаних членів. Штаб-квартира у Мадриді.

**Інфраструктура туризму** – це комплекс споруд та мереж, що забезпечують нормальний доступ туристів до туристських ресурсів та їх належне використання в цілях туризму.

**Туристично-рекреаційні ресурси** - це компоненти географічного довкілля, об'єкти антропогенної діяльності, які завдяки таким властивостям, як унікальність, історична або художня цінність, оригінальність, естетична привабливість і лікувально-оздоровлююча значущість, можуть бути використані для організації різноманітних видів рекреаційних занять.

**Туризм внутрішній**- подорожі в межах України осіб, що проживають постійно в Російській Федерації;

**Туризм виїзний**- подорожі осіб, постійно проживаючих в Україні, в іншу країну;

**Туризм в'їзний**- подорожі в межах України осіб, що не проживають постійно в країні;

**Туризм соціальний**- подорожі, субсидійовані із засобів, що виділяються державою на соціальні потреби;

**Туризм самодіяльний**- подорожі з використанням активних способів пересування, організовувані туристами самостійно;

**Турист**- громадянин, відвідуючий країну (місце) тимчасового перебування в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових, спортивних, релігійних і іншій меті без заняття оплачуваною діяльністю в період від 24 годин до 6 місяців підряд або здійснюючий не менше одну ночівлю;

**Туристські ресурси**- природні, історичні, соціально-культурні об'єкти, включаючі об'єкти туристського показу, а також інші об'єкти, здатні задовольнити духовні потреби туристів, сприяти відновленню і розвитку їх фізичних сил;

**Туристська індустрія**- сукупність готелів і інших засобів розміщення, засобів транспорту, об'єктів громадського харчування, об'єктів і засобів розваги, об'єктів пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного і іншого призначення, організацій, що здійснюють туроператорскую і турагентскую діяльність, а також організацій, що надають екскурсійні послуги і послуги гідів-перекладачів;

**Тур**- комплекс послуг з розміщення, перевезення, живлення туристів, екскурсійні послуги, а також послуги гідів-перекладачів і інші послуги, що надаються залежно від мети подорожі;

**Туристський продукт**- право на тур, призначене для реалізації туристу;

**Просування туристського продукту**- комплекс заходів, направлених на реалізацію туристського продукту (реклама, участь в спеціалізованих виставках, ярмарках, організація туристських інформаційних центрів з продажу туристського продукту, видання каталогів, буклетів і ін.);

**Туроператорская діяльність**- діяльність по формуванню, просуванню і реалізації туристського продукту, здійснювана на підставі ліцензії юридичною особою або індивідуальним підприємцем (турагентом);

**Турагентская діяльність**- діяльність по просуванню і реалізації туристського продукту, здійснювана на підставі ліцензії юридичною особою або індивідуальним підприємцем (туроператором);

**Послуги гіда-перекладача**- діяльність професіонально підготовленої фізичної особи по ознайомленню туристів з туристськими ресурсами в країні (місці) тимчасового перебування;

**Туристська путівка**- документ, підтверджуючий факт передачі туристського продукту;

**Туристський ваучер**- документ, що встановлює право туриста на послуги, що входять до складу туру, і підтверджуючий факт їх надання.

**Туристичну дестинацію** трактують як основне місце призначення туристичної поїздки, територію, відвідання якої посідає центральне місце у вирішенні подорожувати. Тобто дестинаці є визначальним елементом туристичної системи і розглядає її як провідний чинник у системі формування та доставки турпродукту.

**Місцева туристична дестинація** – це фізичний простір, в якому відвідувач проводить не менше однієї ночі. Вона включає турпродукти, допоміжні послуги тапам'ятки, а також туристські ресурси, відвідування яких разом з дорогою туди і назад займає не менше одного дня. Вона має фізичні та адміністративні межі, що визначають форму її управління, а також імідж і репутацію, які впливають на її конкурентоспроможність на туристичному ринку.